



Hotelabläufe einfach gemacht mit einem offenen PMS



Unsere offene Plattform gibt Hoteliers die
Freiheit, ihre **Vision** umzusetzen und
unvergessliche Momente für Gäste und
Mitarbeiter zu schaffen.

Herausforderungen, die Zeit, Effizienz und Gästezufriedenheit kosten

Manuelle Tätigkeiten & fragmentierte Prozesse

Mit  apaleo

- Reibungslose Abläufe
- Schlanke Prozesse
- Reduzierte manuelle Tätigkeiten

50%*

Effizienzsteigerung
des Teams

30-60h*

Wöchentliche
Zeiteinsparungen
pro Haus

*Erfahrungswerte unserer Kunden aus den Jahren 2024-2026.

Unzureichende digitale Gästereise & steigende Gästeerwartungen

Mit  apaleo

- Moderne Gästelerlebnisse
- Personalisierte Aufenthalte
- Effiziente Gästebetreuung

+0.3-0.5*

Verbesserung der
Gästabewertungen
(Booking.com)

65-95%*

Nutzung von Self-
Service-Lösungen

90-95%* digitalisierte Gästeinteraktionen



Herausforderungen, die Zeit, Effizienz und Gästezufriedenheit kosten



Ineffizientes Onboarding & begrenzte Systemflexibilität

Mit  apaleo

- Motivierte Mitarbeiter
- Weniger repetitive Aufgaben
- Flexible Systemintegrationen

80-90%*

Reduzierte Zeit fürs Einarbeiten

30-50%*

Gesteigerte Produktivität

Erfahrungswerte unserer Kunden aus den Jahren 2024-2026.

Skalierung der Abläufe & Wachstum des Portfolios

Mit  apaleo

- Schnelles Onboarding neuer Häuser
- Flexibles Portfolio-Setup
- Skalierbare Infrastruktur

15-20%*

Umsatzwachstum

+10-40%*

Anstieg bei Direktbuchungen

2-5* Häuser gehen pro Woche live

Das größte Risiko: Ein veraltetes System im Hotelalltag



Ein offenes System für unbegrenzte Möglichkeiten

„Mit Apaleo gibt es keine Grenzen. Es ist besser als ein generisches Super-PMS, es ist eine Plattform, mit der wir unser eigenes Super-PMS bauen können. Passend zu dem, was wir heute brauchen, und bereit für alles, was noch kommt. Die Möglichkeiten sind endlos. Und das Beste: Wir haben endlich einen klaren Blick auf unseren Betrieb. Das ist selten, und deshalb besonders wertvoll.“

Pierre Cessot, COO bei Coucou&Co, Nonanteneuf



Ein langsames System bremst die Effizienz

„Dank der höheren Geschwindigkeit kann unser Team mehr Zeit mit den Gästen verbringen und muss sich weniger um Systemverzögerungen kümmern. Und während es früher viele Beschwerden über das alte System gab, laufen die Abläufe heute reibungslos. Dabei geht es nicht nur darum, Zeit zu sparen, sondern vor allem effizient zu arbeiten.“

Daniel Heide, Geschäftsführer bei Hackmann Hotels, und Team



Wachstum ist riskant mit dem falschen System

„Wir wollen auf jeden Fall weiter wachsen, und wir sind überzeugt, dass uns Apaleo genau das ermöglicht. Die Plattform gibt uns die Freiheit, maximal zu skalieren. Für die Zukunft sehen wir nahezu unbegrenzte Möglichkeiten.“

Daniel Schneider, Head of Customer Service Operations bei den AH Group Hotels



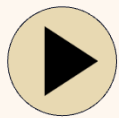
So arbeiten moderne Hotels mit Apaleo



Ein standardisiertes Tech Stack für mehr Wachstum und weniger Komplexität



Herausforderung: Veraltete Systeme erschweren die effiziente Skalierung eines wachsenden Portfolios



Lösung: Mit Apaleo als offener Plattform sowie Integrationen wie RoomPriceGenie und Straiv entstand ein flexibles, standardisiertes Tech Stack für skalierbares Wachstum



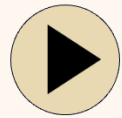
Ergebnis: Mehr als **65 Property Go-Lives** in nur **3 Monaten** dank intuitivem Onboarding und standardisierten Prozessen



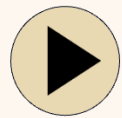
[b_smart](#) betreibt ca. 25 eigene Häuser im DACH-Raum. Rund 65 weitere Partnerbetriebe nutzen dabei über [b_smart services](#) dasselbe standardisierte Tech Stack.



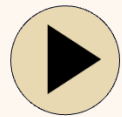
Digitale und personalisierte Gästereisen über alle Touchpoints hinweg



Herausforderung: Ein veraltetes PMS verhinderte eine nahtlose digitale Gästereise und begrenzte die personalisierte Kommunikation mit Gästen



Lösung: Apaleo's offene APIs und die Integration von Straiv und chatlyn ermöglichten es H24 Hotels, zentrale Touchpoints der Gästereise zu automatisieren, inklusive WhatsApp-Kommunikation in der jeweiligen Muttersprache



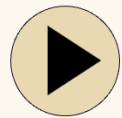
Ergebnis: Hohe Gästezufriedenheit und starke Akzeptanz seit **Tag 1** mit mehr als **50% digitaler Pre-Check-ins** über alle Häuser hinweg



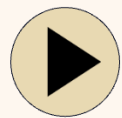
Von klassischen Hotels zu vollständig digitalen Boardinghäusern und Ferienwohnungen betreibt [H24 Hotels](#) insgesamt 8 Properties an verschiedenen Orten in Deutschland.



Mehr Nähe zu Gast durch gebündelte Kommunikation und ein konsistentes Gästelerlebnis



Herausforderung: OTA-Buchungen und die Gästekommunikation über mehrere Systeme führten zu hohem manuellem Aufwand und fragmentierten Abläufen



Lösung: Durch das Zusammenspiel von Apaleo und Guestway bündelte A-STAY die gesamte Gästekommunikation in einer zentralen Inbox und digitalisierte die gesamte Gästereise



Ergebnis: Mehr personalisierter Fokus auf den Gast, **60%** schnellere Reaktionszeiten und verbesserte Gästebewertungen von **8.1 auf 8.5** Punkte



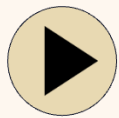
[A-STAY](#) ist ein Hotel im Herzen von Antwerpen und umfasst um die 190 Zimmer.

A-STAY

Zentrales Multi-Property-Management für skalierbare Abläufe über 12 Standorte hinweg



Herausforderung: Ein fehlender zentraler Überblick über alle Standorte führte zu hohem manuellem Aufwand bei der Abfrage von Verfügbarkeiten und Gästedaten



Lösung: Apaleo's native Multi-Property-Funktionalität liefert eine vollständige Echtzeit-Übersicht von allen Standorten



Ergebnis: Bis zu **40-50 Stunden Zeitersparnis** pro Woche durch zentrale Prozesse und Verwaltung



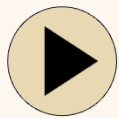
Glück Auf Apartments betreibt ein vielseitiges Portfolio mit rund 125 Häusern an Standorten im Ruhrgebiet und in Köln.



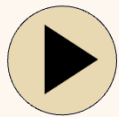
Automatisierte Zahlungsprozesse statt manueller Excel-Verwaltung



Herausforderung: Fehlende Automatisierung und kein zentraler Echtzeitüberblick über Zahlungen, offene Salden und Folios



Lösung: Mit Apaleo und Apaleo Pay werden Zahlungen automatisiert verarbeitet, direkt zugeordnet und in Echtzeit verbucht. Offene Salden und Folios bleiben dabei jederzeit zentral sichtbar



Ergebnis: **10 Stunden** weniger manueller Aufwand pro Woche und rund **5.000€** geringere jährliche Kosten durch automatisierte Zahlungsprozesse

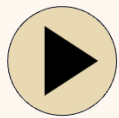


[YourFavoriteBed](#) ist ein wachsendes Hospitality-Konzept mit insgesamt 11 stilvoll möblierten Apartments in Deutschland.

Optimierte Berichterstattung für schnellere Analysen und bessere Entscheidungen



Herausforderung: Fehlender Zugriff auf relevante Daten und unflexible Reports erschwerten Analysen und machten manuelles Reporting zeitaufwendig



Lösung: Apaleo's offene APIs ermöglichten SMARTments direkten Zugriff auf relevante Daten sowie personalisierte Reports durch die Integration von Microsoft Power BI



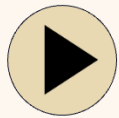
Ergebnis: Berichte werden heute statt in bis zu 12 Stunden in **wenigen Minuten** erstellt, was mehr Zeit für Analysen und strategische Entscheidungen gibt



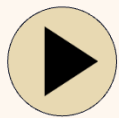
SMARTments betreibt rund 12 Objekte mit etwa 1.600 Einheiten und spezialisiert sich unter anderem auf Long-Stay-Aufenthalte.

smartments®

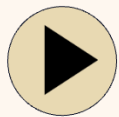
Vereinfachte Task-Erstellung mit einem autonomen Trace Agenten



Herausforderung: Manuelles Bearbeiten von Gästeanfragen führte zu unnötigem Koordinationsaufwand und zeitintensiven Prozessen



Lösung: Der auf Apaleo agierende Trace Agent verarbeitet Reservierungen automatisch und wandelt Gästeanfragen über die Integration mit Sweeply direkt in umsetzbare Aufgaben um



Ergebnis: Weniger Koordinationsaufwand und durchschnittlich **3,5 Stunden** weniger manueller Aufwand pro Woche bei der Aufgabenerstellung



Aktuell ist der Agent im [THE FLAG Zürich](#) im Einsatz, einem Hotel- und Serviced-Apartments-Haus mit 101 Einheiten.



Autonome Hotelabläufe im Apaleo Ökosystem

Der **Trace Agent** im THE FLAG Zürich verarbeitet Reservierungen automatisiert, erstellt Housekeeping-Aufgaben in Sweeply und leitet Gästeanfragen in Echtzeit weiter. Möglich wird das durch das Zusammenspiel von Apaleo und dem bestehenden Tech Stack.



“Wir sind mit den Ergebnissen des Trace Agenten sehr zufrieden. Die Zusammenarbeit mit Apaleo und Sweeply hat von Anfang an super funktioniert. Durch Apaleo als API-First-Plattform konnten wir unsere bestehenden Systeme schnell integrieren und direkt an den realen Abläufen im Betrieb arbeiten, um diese zu optimieren.”

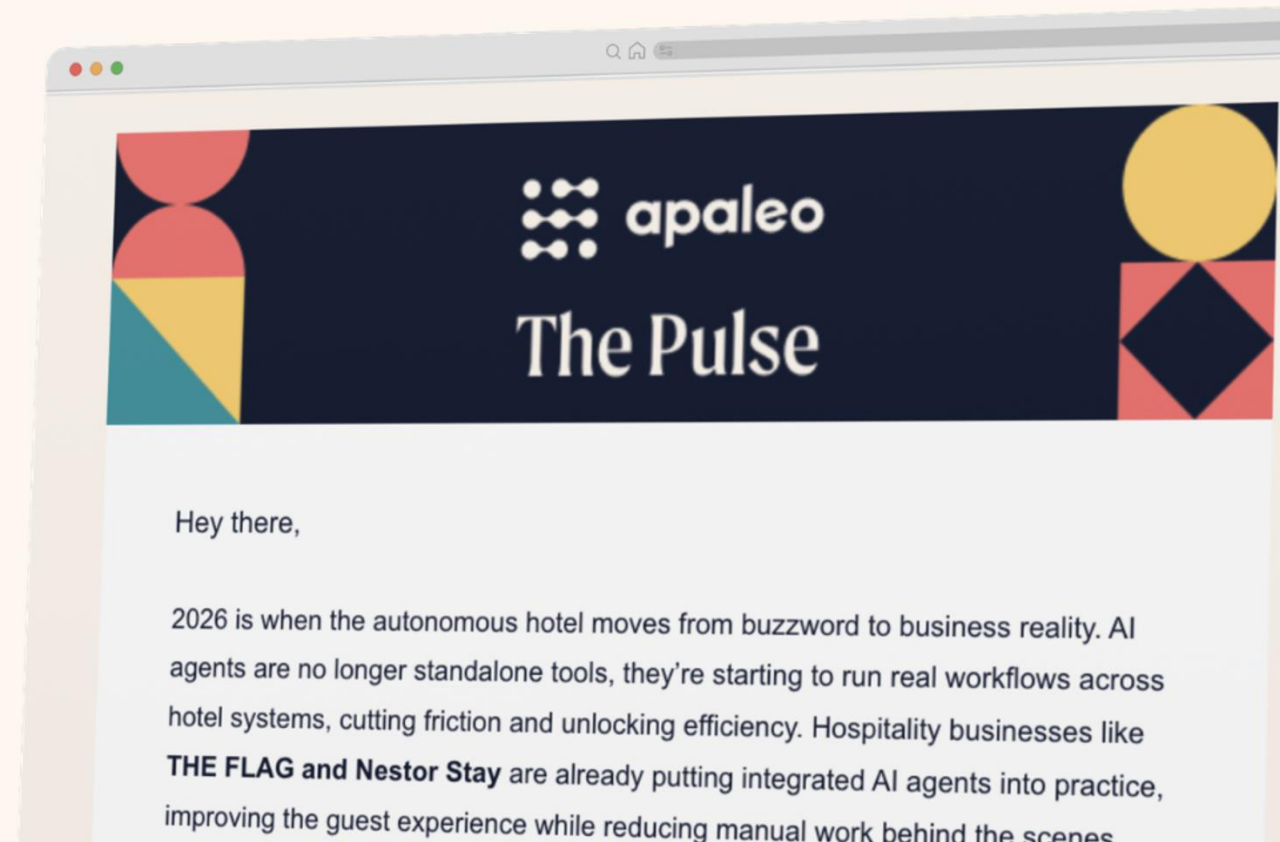
Felix Bauch, General Manager
@THE FLAG Zürich



Bleiben Sie up to date mit unserem Newsletter The Pulse

Die neusten News & Trends aus der Hospitality

Hier geht's zur Anmeldung:



Bereit für eine Demo?

Dann sprechen Sie mit einem unserer Produktemperten:

